



Grafický manuál k firemnímu stylu
CobraDesign

1 LOGOTYP

1.1 BARVY LOGOTYPU

1.1.1 Základní barvy logotypu

1.1.2 Šedoškálové a černobílé provedení logotypu

1.1.3 Negativní varianta - barevná

1.1.4 Negativní varianta - šedoškálová a bílá

1.2 ZKRÁCENÁ VARIANTA

1.3 OCHRANNÁ ZÓNA

1.4 MINIMÁLNÍ VELIKOST

1.5 SÍŤ

1.6 BAREVNÝ PODKLAD

1.6.1 Správné použití logotypu na šedoškálovém podkladu

1.6.2 Správné použití logotypu na barevném podkladu

1.6.3 Špatné použití logotypu na šedoškálovém podkladu

1.6.4 Špatné použití logotypu na barevném podkladu

1.6.5 Správné použití logotypu na fotografii

1.6.6 Špatné použití logotypu na fotografii

1.7 ZAKÁZANÉ TRANSFORMACE

2 PÍSMO

2.1 ZÁKLADNÍ FONT

2.2 DOPLŇKOVÝ FONT

4 ADMINISTRATIVA

4.1 VIZITKA

4.2 DOPISNÍ PAPÍR

4.3 DOPISNÍ OBÁLKA

4.4 RAZÍTKO

4.5 E-MAILOVÝ PODPIS





CMYK

	0/100/100/0
	0/0/0/55


HEXACODE

	dc291e
	8c8d8e

RGB

	220/41/30
	141/141/141

PANTONE

	385 C
	Cool Gray 8 C

1 LOGOTYP

1.1 BARVY LOGOTYPU

1.1.1 Základní barvy logotypu

Barevnost logotypu je definována, jiné barevnosti, než jsou uvedeny v tomto manuálu, nejsou povoleny.

Základní barva logotypu je červeno-šedá.

Na dalších stránkách jsou uvedeny další varianty použití barevnosti.

Jakákoliv manipulace či nové vytváření logotypu je zakázáno.



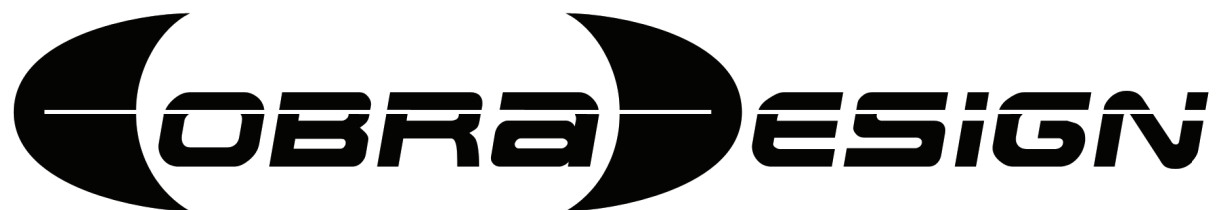
Black



55%



80%



Black



100%

1 LOGOTYP

1.1 BARVY LOGOTYPU

1.1.2 Šedoškálové a černobílé provedení logotypu

Šedoškálová varianta je povolena pouze pro dokument, který bude tištěn černobíle nebo pro dosažení optimálního (maximálního) kontrastu s podkladem.

Na dalších stránkách jsou uvedeny další varianty použití barevnosti.

Jakákoliv manipulace či nové vytváření logotypu je zakázáno.



1 LOGOTYP

1.1 BARVY LOGOTYPU


1.1.3 Negativní varianta - barevná

Vlevo je zobrazen logotyp v negativní verzi. Je možné použít barevné, šedoškálové i bílé varianty.

Na dalších stránkách jsou uvedeny další varianty použití barevnosti.

Jakákoliv manipulace či nové vytváření logotypu je zakázáno.

CMYK

 0/100/100/0

 0/0/0/55


HEXACODE

 dc291e

 8c8d8e

RGB

 220/41/30

 141/141/141

PANTONE

 385 C

 Cool Gray 8 C



Black



Black



1 LOGOTYP

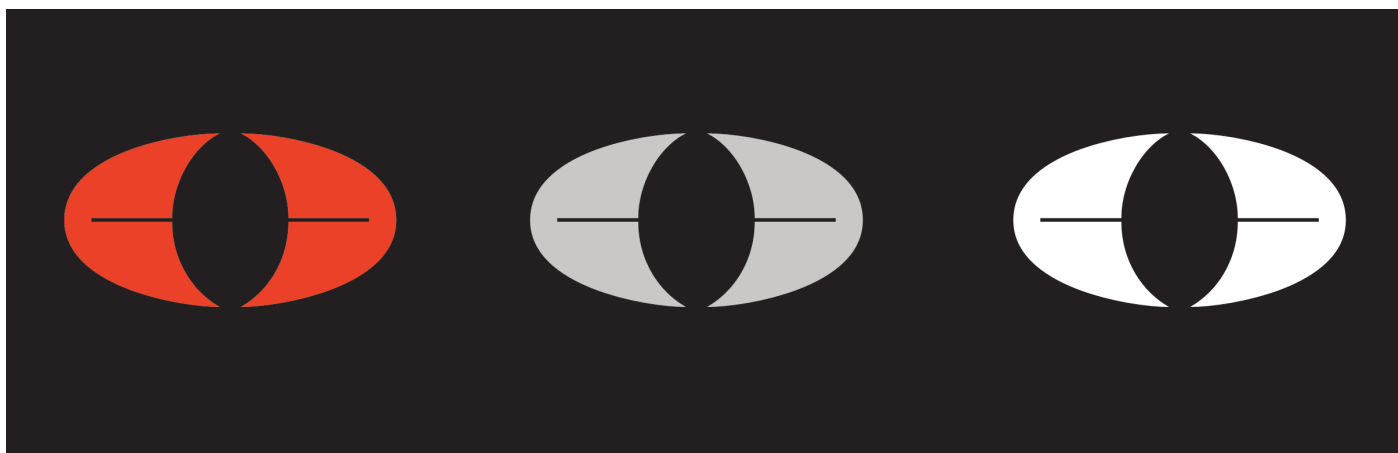
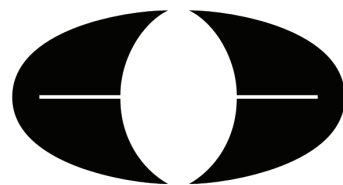
1.1 BARVY LOGOTYPU

1.1.4 Negativní varianta - šedoškálová a bílá

Vlevo je zobrazen logotyp v negativní verzi. Je možné použití barevné, šedoškálové i bílé varianty.

Na dalších stránkách jsou uvedeny další varianty použití barevnosti.

Jakákoliv manipulace či nové vytváření logotypu je zakázáno.



1 LOGOTYP

1.2 ZKRÁCENÁ VARIANTA

Logo je možné použít také ve zkrácené variantě v podobě vyjmutých znaků CD. Tyto znaky je možné přiblížit, cípy by se však neměly dotýkat. Opačné pořadí (DC) není přípustné.

Je možné rovněž použít pouze jeden z těchto znaků, například jako znak pro odrážku seznamu, či jako šipku. Použití je přípustné pouze v horizontální variantě, otočení znaku o 90° není přípustné.

Ostatní pravidla pro užití zkráceného loga jsou stejná jako v případě celé varianty logotypu.

1 LOGOTYP

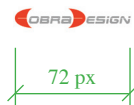
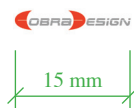
1.3 OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna představuje minimální prostor okolo logotypu, do kterého nesmí být nijak zasahováno - žádným textem, grafickým prvkem.

Ochranná zóna rovněž určuje minimální vzdálenost od kraje papíru, tabule, okna prohlížeče při standardním rozlišení (1024px a výše) či jiné plochy, na kterou je logotyp aplikován.

Ochranná zóna logotypu CobraDesign je vymezena výškou písmen "OBRA ESIGN" v logotypu. Tato vzdálenost je aplikována na všechny strany okolo samotného logotypu.





1 LOGOTYP

1.4 MINIMÁLNÍ VELIKOST

Minimální povolená velikost logotypu pro ofsetový tisk je 15 mm na šířku.

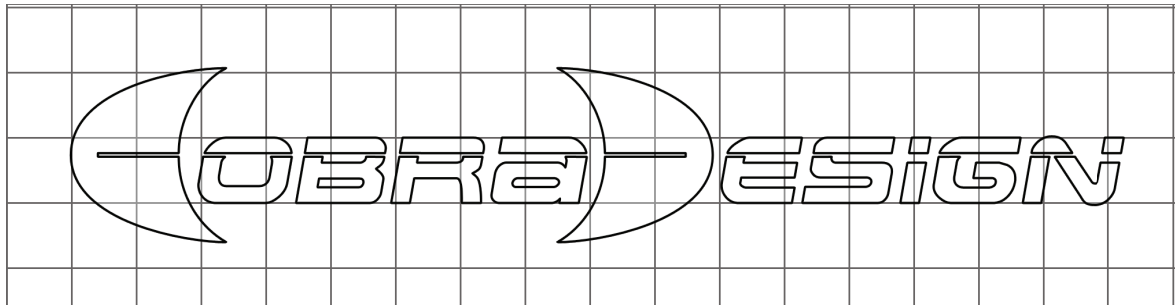
Při publikaci logotypu v elektronických médiích nesmí být velikost použitého logotypu menší než 72 px na šířku.

Při produkci jinými technologiemi (gravírování, sublimační tisk, atd.) je minimální velikost striktně dána technologickými možnostmi.

Podmínkou je zachování čitelnosti logotypu.

1 LOGOTYP

1.5 SÍŤ



Barevná varianta



Černobílá varianta



1 LOGOTYP

1.6 BAREVNÝ PODKLAD

1.6.1 Správné použití logotypu na šedoškálovém podkladu

Logotyp musí být vždy výrazný a na podkladu nesmí zanikat.

Na podkladu v rozmezí 0 až 25% černé je použitelná základní barevná varianta, šedoškálová, popřípadě černá varianta logotypu.

Na podkladu v rozmezí 75% až 100% černé je použitelná základní barevná varianta, inverzní šedoškálová, popřípadě bílá varianta logotypu.

Na podkladu 25-50% černé je možné jen užití černé varianty, na podkladu 50-75% černé užití pouze bílé varianty. U barevných variant v tomto spektru by došlo k nežádoucímu splynutí šedého textu s podkladem.

Barevná varianta



Černobílá varianta



1 LOGOTYP

1.6 BAREVNÝ PODKLAD

1.6.2 Správné použití logotypu na barevném podkladu

Logotyp musí být vždy výrazný a na podkladu nesmí zanikat.

V případech, kdy by barevné provedení logotypu bylo nedostatečně výrazné, bude použito černé, nebo bílé varianty logotypu.

U černobílého, černého popřípadě bílého užití logotypu rozhoduje jas pozadí pro dosažení maximálního kontrastu logotypu a pozadí.

Barevná varianta



Černobílá varianta



1 LOGOTYP

1.6 BAREVNÝ PODKLAD

1.6.3 Špatné použití logotypu na šedoškálovém podkladu

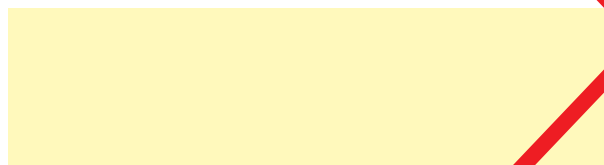
Logotyp musí být vždy výrazný a na podkladu nesmí zanikat.

Zde je uvedeno několik případů použití nesprávné varianty logotypu.

Na podkladu v rozmezí 25 až 75% černé není použitelná základní barevná varianta ani šedoškálová varianta logotypu, ale pouze černá/bílá varianta dle bodu 1.6.1.

Barevná varianta

Černobílá varianta



1 LOGOTYP

1.6 BAREVNÝ PODKLAD

1.6.4 Špatné použití logotypu na barevném podkladu

Logotyp musí být vždy výrazný a na podkladu nesmí zanikat.

Zde je uvedeno několik případů použití nesprávné varianty logotypu.

V případech, kdy by barevné provedení logotypu bylo nedostatečně výrazné, bude použito černé nebo bílé varianty logotypu.

U černobílého, černého popřípadě bílého užití logotypu rozhoduje jas pozadí pro dosažení maximálního kontrastu logotypu a pozadí.



1 LOGOTYP

1.6 BAREVNÝ PODKLAD

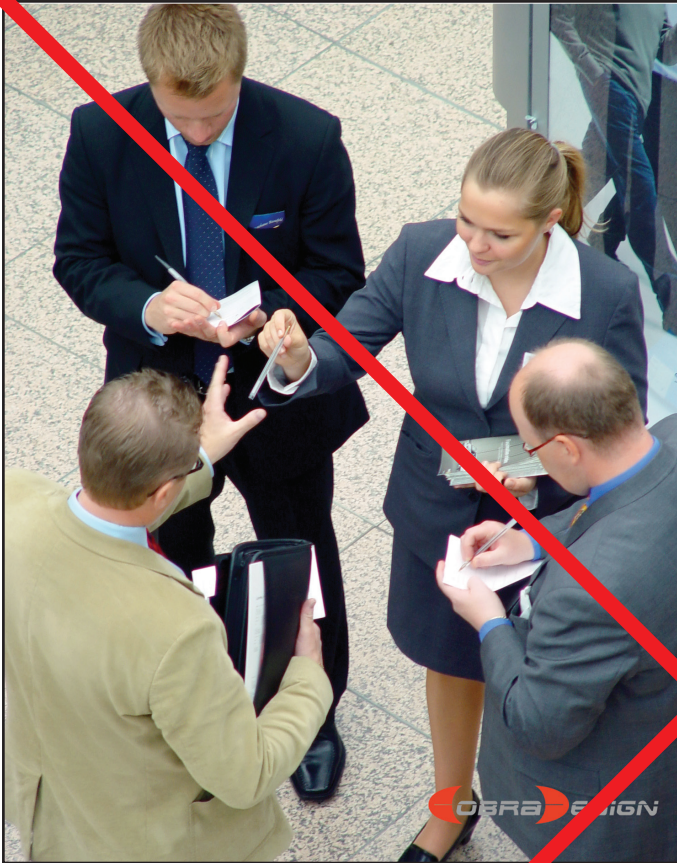
1.6.5 Správné použití logotypu na fotografii

Logotyp musí být vždy výrazný a na podkladu nesmí zanikat.

V případě, že je podklad příliš členitý, bude využito bílého, popřípadě černého pozadí pod logem.

V případech, kdy by barevné provedení logotypu bylo nedostatečně výrazné, bude použito černé nebo bílé varianty logotypu.

U černobílého, černého popřípadě bílého užití logotypu rozhoduje jas pozadí pro dosažení maximálního kontrastu logotypu a pozadí.



1 LOGOTYP

1.6 BAREVNÝ PODKLAD

1.6.6 Špatné použití logotypu na fotografii

Logotyp musí být vždy výrazný a na podkladu nesmí zanikat.

V případě, že je podklad příliš členitý, bude využito bílého, popřípadě černého pozadí pod logem.

V případech, kdy by barevné provedení logotypu bylo nedostatečně výrazné, bude použito černé nebo bílé varianty logotypu.

U černobílého, černého popřípadě bílého užití logotypu rozhoduje jas pozadí pro dosažení maximálního kontrastu logotypu a pozadí.



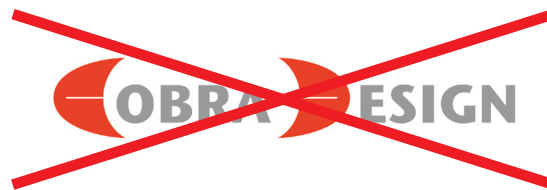
JE ZAKÁZÁNO deformovat logotyp



JE ZAKÁZÁNO deformovat logotyp



JE ZAKÁZÁNO posouvání částí logotypu



JE ZAKÁZÁNO užití jiného fontu logotypu či vynechání proužku protínajícího text



JE ZAKÁZÁNO zvětšovat/zmenšovat jen některé části logotypu vůči zbytku logotypu



JE ZAKÁZÁNO měnit barevnost oproti doporučené barevnosti



JE ZAKÁZÁNO posouvat jednotlivé části logotypu do jiné vzdálenosti než definované manuálem



JE ZAKÁZÁNO překrytí logotypu gradientem

1 LOGOTYP

1.7 ZAKÁZANÉ TRANSFORMACE



Základní font: Arial CE

aAbBcCdDeEfFgGhHiljJkKILmMNoOpPqQrRsSTuUvVwWxXyYzZ
1234567890 */.,:!?()%"

2 FONT

2.1 ZÁKLADNÍ FONT

Pro prostý text jsou uvedeny varianty fontů na další stránce. Prostý text se vyskytuje na tiskovinách, internetových stránkách a jiných propagačních materiálech.

Titulkový font: Arial Bold

aAbBcCdDeEfFgGhHiIjJkKlLmMnNoOpPqQrRsStTuUvVwWxXyYzZ

Ukázka použití:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Phasellus magna dui, mattis at, consequat ut, suscipit vel, lectus. Morbi lorem. Integer ac nulla faucibus sem egestas adipiscing. Duis egestas arcu vel elit. Aliquam justo risus, tempus sed, ullamcorper eget, dapibus a, risus. Maecenas eget ligula. Sed sit amet odio a odio varius semper. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nunc vitae sem.

Fusce in felis eget sem tempus ullamcorper. Sed non sem lobortis metus cursus dictum. Etiam sollicitudin. Ut nisl elit, aliquet faucibus, faucibus vel, adipiscing vitae, nibh. Praesent tristique nisi at turpis. Phasellus erat neque, tempus in, fermentum a, elementum et, elit. Sed nec odio. Etiam sed metus eget velit varius varius. Suspendisse metus arcu, molestie et, scelerisque quis, mattis vel, nunc. Curabitur volutpat.

Běžný font: Arial Regular

aAbBcCdDeEfFgGhHiIjJkKlLmMnNoOpPqQrRsStTuUvVwWxXyYzZ

Ukázka použití:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

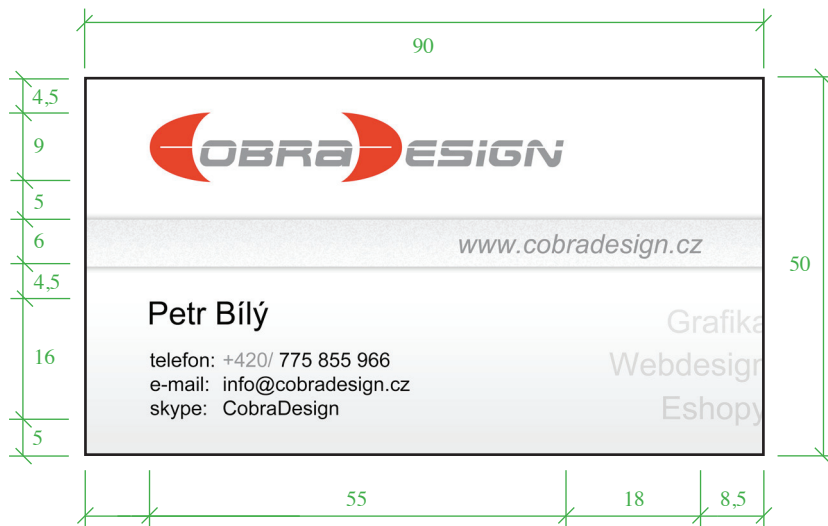
Phasellus magna dui, mattis at, consequat ut, suscipit vel, lectus. Morbi lorem. Integer ac nulla faucibus sem egestas adipiscing. Duis egestas arcu vel elit. Aliquam justo risus, tempus sed, ullamcorper eget, dapibus a, risus. Maecenas eget ligula. Sed sit amet odio a odio varius semper. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nunc vitae sem.

Fusce in felis eget sem tempus ullamcorper. Sed non sem lobortis metus cursus dictum. Etiam sollicitudin. Ut nisl elit, aliquet faucibus, faucibus vel, adipiscing vitae, nibh. Praesent tristique nisi at turpis. Phasellus erat neque, tempus in, fermentum a, elementum et, elit. Sed nec odio. Etiam sed metus eget velit varius varius. Suspendisse metus arcu, molestie et, scelerisque quis, mattis vel, nunc. Curabitur volutpat.

2 FONT

2.2 DOPLŇKOVÝ FONT

Pro účely běžného textu použitého na firemních a propagačních tiskovinách, v internetové prezentaci apod. je zvolen Arial.



4 ADMINISTRATIVA

4.1 VIZITKA

Vizitka je formátu 90 x 50 mm.
Použité písmo je Arial a Arial Bold.

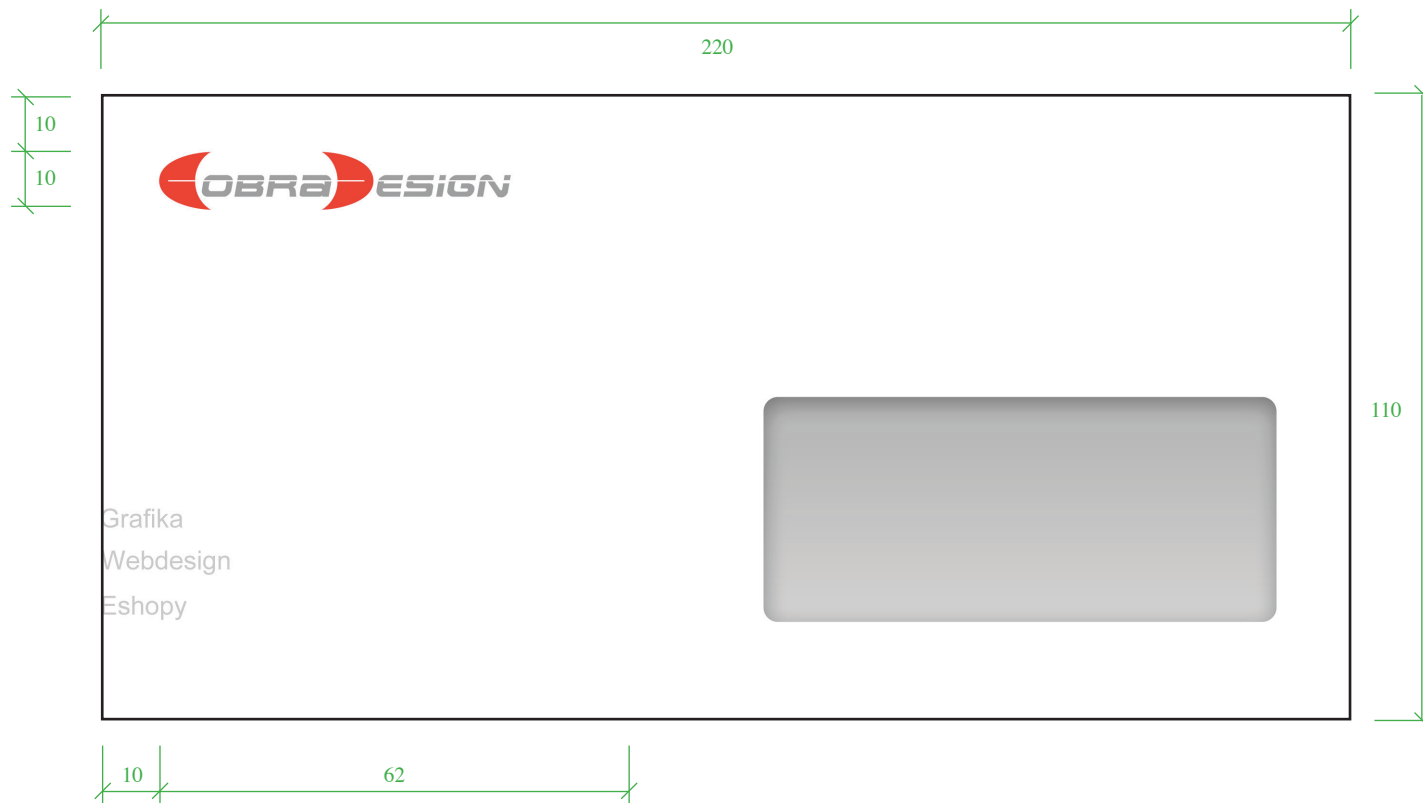
Barevnost tisku - soutisk hodnot
CMYK. Tisk ofsetem na bílý karton
o hmotnosti 250g/m².

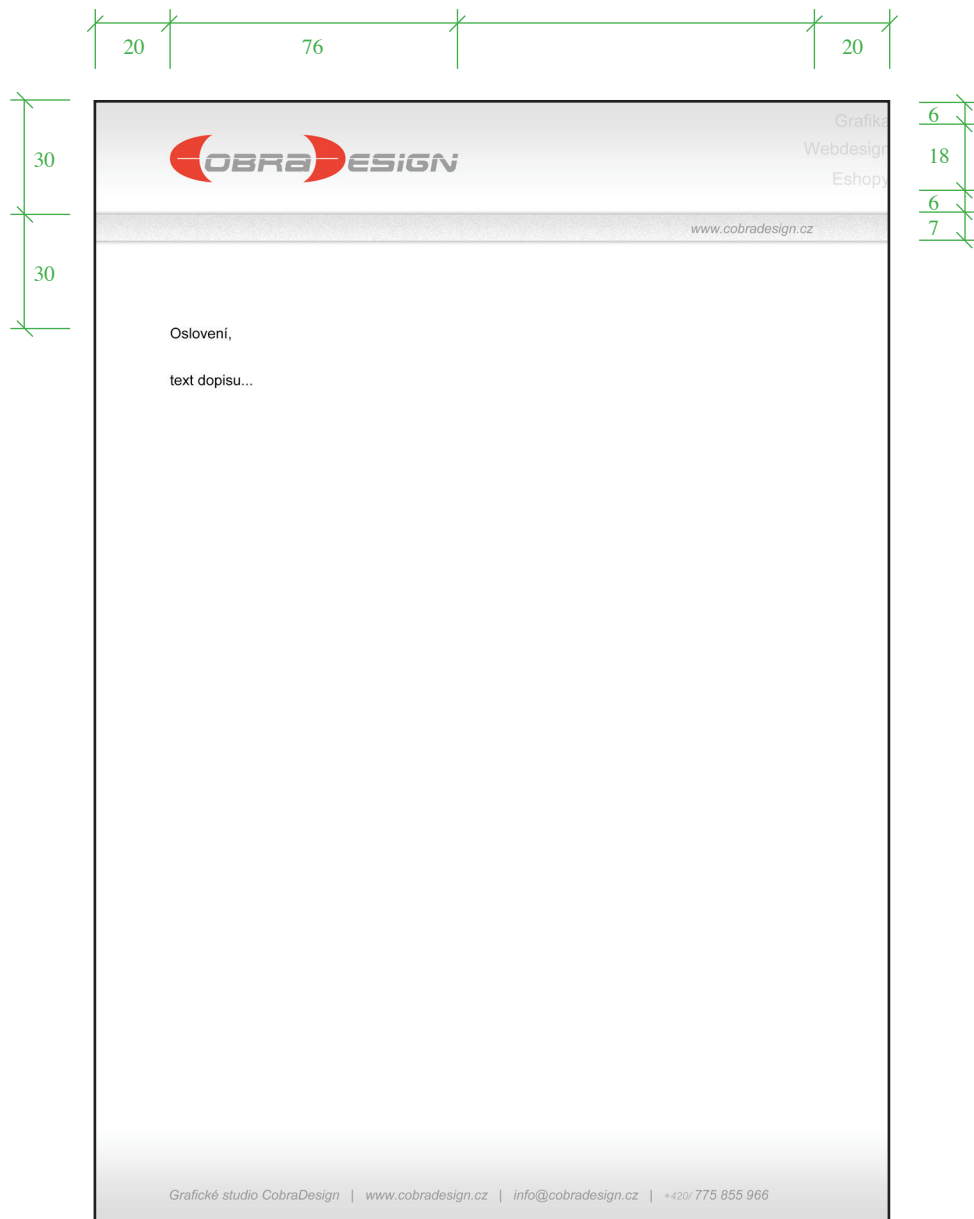
4 ADMINISTRATIVA

4.2 DOPISNÍ OBÁLKA

Dopisní obálka bílá s logem formátu DL 220 x 110 mm slouží pro běžnou korespondenci s úřady, pro různá sdělení a blahopřání.

Barevnost - přímé barvy viz. sekce 1.1.1. Tisk ofsetem.





4 ADMINISTRATIVA

4.3 DOPISNÍ PAPÍR

Dopisní papír se užívá pro běžnou korespondenci s úřady, pro různá sdělení a blahopřání.

Rozměr dopisního papíru je A4 210 x 297 mm. Papír obsahuje předstištěný text z písma Arial.

Dopisní papír je tištěn ofsetem na bílý papír o hmotnosti 80g/m². Je možno využít elektronickou šablonu s hlavičkou a celý dopis vytisknout na osobní tiskárně barevně, popřípadě černobíle.

TRODAT 4912 PRINTY



4 ADMINISTRATIVA

4.4 RAZÍTKO

Razítka CobraDesign se používají k označení tiskovin, objednávek, faktur, smluv apod.

Je vhodné použít samonamáčecí razítko Trodat Printy 4912 (47x18).

Petr Bílý
www.cobradesign.cz

e-mail: info@cobradesign.cz
mobil: 123 456 789
icq: 123-456-789
skype: skypejmeno



4 ADMINISTRATIVA

4.5 E-MAILOVÝ PODPIS

E-mailový podpis se skládá z jména (Arial Bold), logotypu (ve formátu gif) a kontaktních údajů (Arial).

Firemní styl zpracovalo grafické studio CobraDesign



www.cobradesign.cz